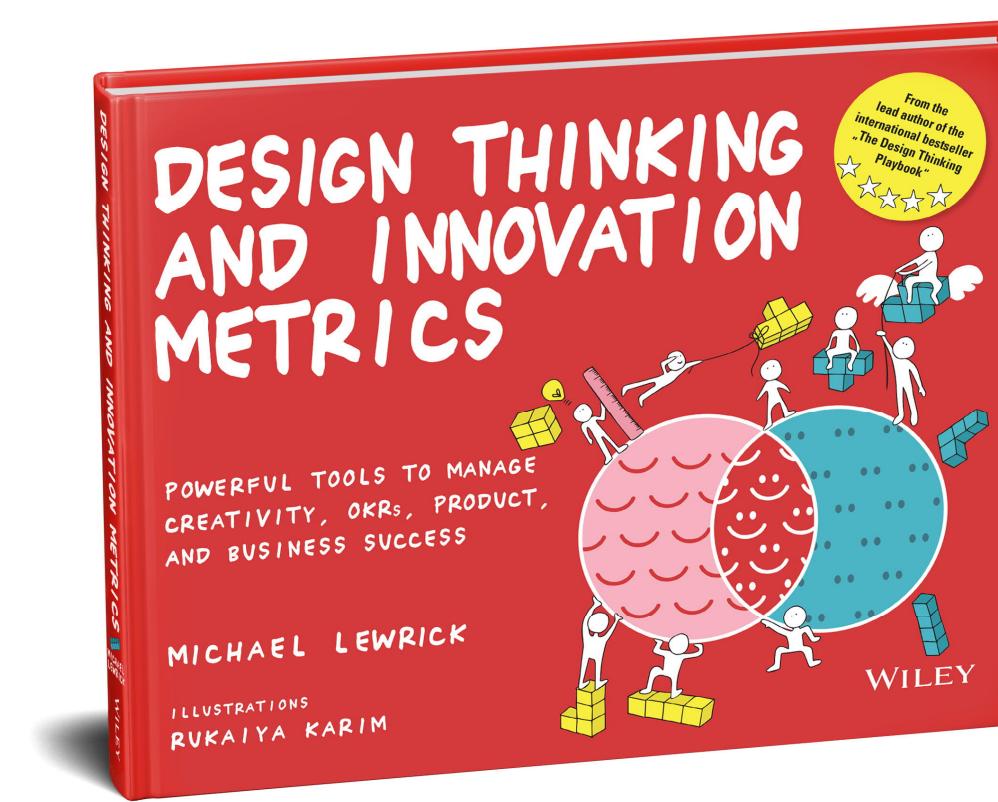


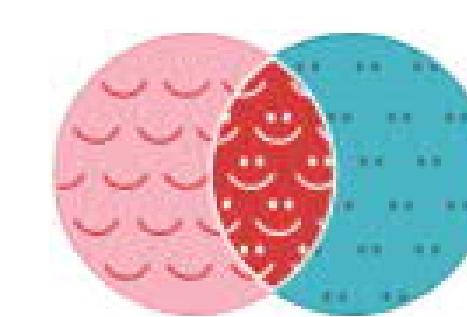


Kurzanweisung: Der Canvas unterstützt mit Fragen den Ansatz der Integration bestehender und neuer Datenpunkte. Diese Elemente inspirieren und ermöglichen es Innovationsteams, die Bedürfnisse von Kunden/Nutzern auf der Grundlage traditioneller ethnografischer Forschung zu ermitteln und gleichzeitig Beweise aus anderen Datenquellen über Persona oder AI-generierte Erkenntnisse einzubeziehen.

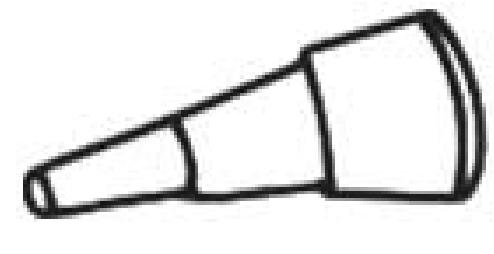
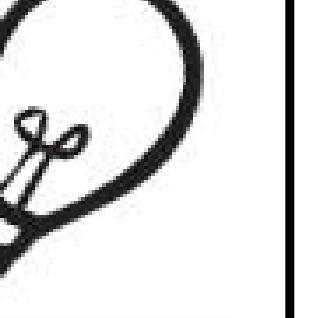
DATA IDEATION CANVAS



Lewrick, M.
Design Thinking and Innovation Metrics
978-1-1198-1515-0
www.design-metrics.com



Tipps & Tricks zum Template auf Buchseite: 327

1 DISCOVER 	2 CREATE 	3 DELIVER 
1 Vorhandene Annahmen über Datenverfügbarkeit <i>Welche Daten sind verfügbar? Welche Daten können beschafft werden?</i>	2 Angewandte Datensätze <i>Welche der vorhandenen oder zuvor erhobenen Daten können für eine Funktion, eine Erfahrung oder einen Prototyp verwendet werden?</i>	3 Neue Datensätze <i>Wie aktiv ist der Kunde/Nutzer? Wie hoch ist die Abwanderungsrate?</i>
Research <i>Welche Trends, Megatrends und Zukunftsszenarien sind relevant?</i>	Prototypen (digital/physisch) <i>Wie wird der Prototyp visualisiert? Was sind die entscheidenden Funktionen und Erfahrungen?</i>	Finaler Prototyp <i>Welche Art von Daten werden mit der Lösung erfasst? Wie wird die Erfahrung/das Nutzenversprechen verbessert? Gibt es neue Daten zur Erweiterung des Dienstes, des Produkts oder des gesamten Wertversprechens?</i>
Einblicke aus Daten und Beobachtung <i>Welche Erkenntnisse liefern neue physische oder emotionale Erkenntnisse über den Kunden/Nutzer, die Situation oder den Kontext der Problemstellung?</i>	Zusätzliche Daten-Insights <i>Welche Daten fehlen? Wie können zusätzliche Daten gesammelt, erworben oder beschafft werden?</i>	Messungen und Metriken <i>Wie wird die Wirkung des hybriden Teams gemessen? Wie hoch sind die Effizienzgewinne über den gesamten Entwicklungszyklus bei Anwendung des Hybridmodells?</i>
Persona basierend auf Daten & Empathy Map <i>Wer ist der Kunde/Nutzer? Pains/Gains? Zu erledigende Aufgaben? (JTBD) Anwendungsfälle? etc.</i>	Angesprochene Bedürfnisse aus Daten und Erfahrungen <i>Welche Kunden-/Nutzerbedürfnisse werden durch Daten, Automatisierung oder zusätzlichen Informationen gelöst?</i>	Auswirkungen auf Kunden-/ Nutzerzufriedenheit <i>Wie hoch ist die Zufriedenheit der Kunden/Nutzer? Wie wirkt sich das z.B. auf den Net Promoter Score aus?</i>

