

1DISCOVER 	2CREATE 	3DELIVER 
<div>1</div> <div>Vorhandene Annahmen über Datenverfügbarkeit</div> <div><i>Welche Daten sind verfügbar? Welche Daten können beschafft werden?</i></div>	<div>2</div> <div>Angewandte Datensätze</div> <div><i>Welche der vorhandenen oder zuvor erhobenen Daten können für eine Funktion, eine Erfahrung oder einen Prototyp verwendet werden?</i></div>	<div>3</div> <div>Neue Datensätze</div> <div><i>Wie aktiv ist der Kunde/Nutzer? Wie hoch ist die Abwanderungsrate?</i></div>
<div>Research</div> <div><i>Welche Trends, Megatrends und Zukunftsszenarien sind relevant?</i></div>	<div>Prototypen (digital/physisch)</div> <div><i>Wie wird der Prototyp visualisiert? Was sind die entscheidenden Funktionen und Erfahrungen?</i></div>	<div>Finaler Prototyp</div> <div><i>Welche Art von Daten werden mit der Lösung erfasst? Wie wird die Erfahrung/das Nutzenversprechen verbessert? Gibt es neue Daten zur Erweiterung des Dienstes, des Produkts oder des gesamten Wertversprechens?</i></div>
<div>Einblicke aus Daten und Beobachtung</div> <div><i>Welche Erkenntnisse liefern neue physische oder emotionale Erkenntnisse über den Kunden/Nutzer, die Situation oder den Kontext der Problemstellung?</i></div>	<div>Zusätzliche Daten-Insights</div> <div><i>Welche Daten fehlen? Wie können zusätzliche Daten gesammelt, erworben oder beschafft werden?</i></div>	<div>Messungen und Metriken</div> <div><i>Wie wird die Wirkung des hybriden Teams gemessen? Wie hoch sind die Effizienzgewinne über den gesamten Entwicklungszyklus bei Anwendung des Hybridmodells?</i></div>
<div>Persona basierend auf Daten & Empathy Map</div> <div><i>Wer ist der Kunde/Nutzer? Pains/Gains? Zu erledigende Aufgaben? (JTBD) Anwendungsfälle? etc.</i></div>	<div>Angesprochene Bedürfnisse aus Daten und Erfahrungen</div> <div><i>Welche Kunden-/Nutzerbedürfnisse werden durch Daten, Automatisierung oder zusätzlichen Informationen gelöst?</i></div>	<div>Auswirkungen auf Kunden-/ Nutzerzufriedenheit</div> <div><i>Wie hoch ist die Zufriedenheit der Kunden/Nutzer? Wie wirkt sich das z.B. auf den Net Promoter Score aus?</i></div>