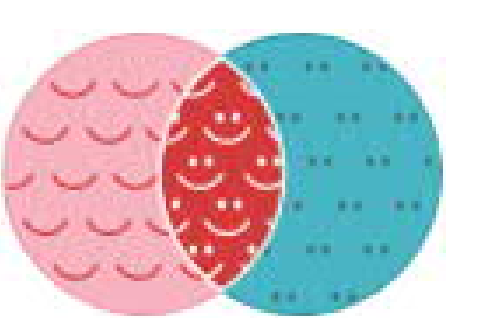
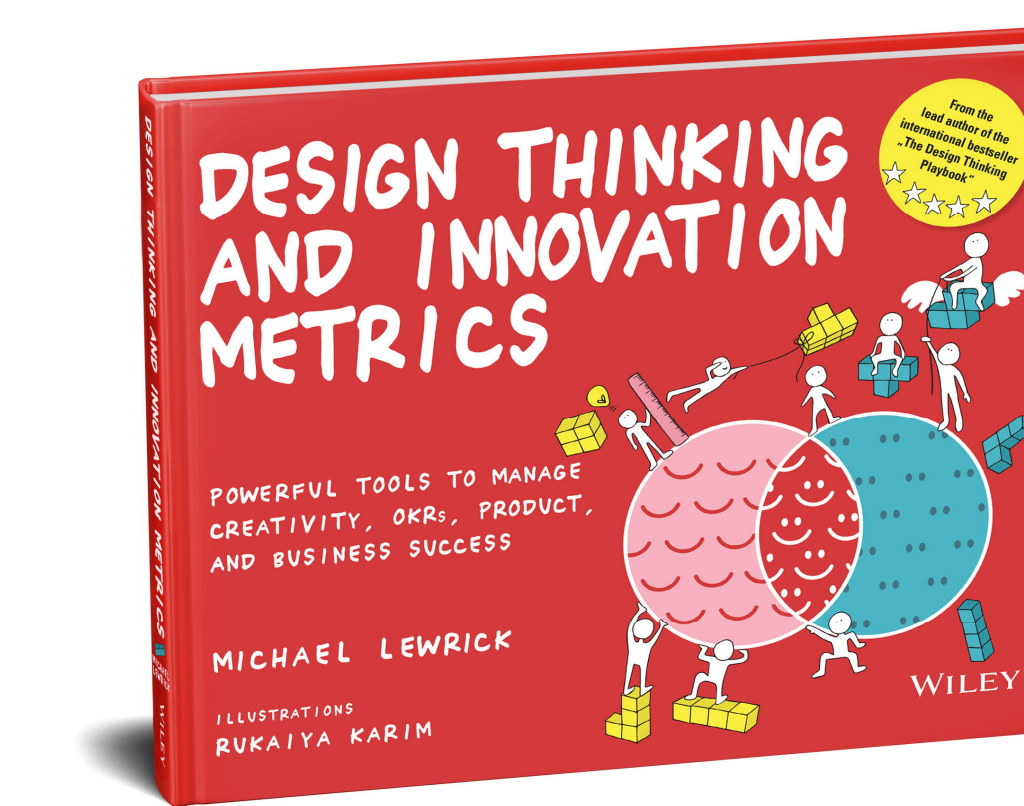




Kurzanleitung: Der Canvas hilft dabei, die anfänglichen Annahmen abzustimmen, den Aufbau des Experiments vorzubereiten und die Ergebnisse zu dokumentieren. Ausgangspunkt ist der Aufbau von Empathie mit dem Nutzer/Kunden auf der Grundlage ethnografischer Forschung. Die endgültigen Ergebnisse sollten auf ihre Zweckmässigkeit hin bewertet und auf ihre Anwendung in weiteren Anwendungsfällen geprüft werden.

NEURODESIGN PROJECT CANVAS

Tipps & Tricks zum Template auf Buchseite: 365



Lewrick, M.
Design Thinking and Innovation Metrics
978-1-1198-1515-0
www.design-metrics.com

Name des Neurodesign-Projekts:		
<div>1</div> <div>Einfühlungsvermögen & Ethnographische Forschung</div> <div></div>	<div>2</div> <div>Experimentelles Neurodesign-Set-up</div> <div></div>	<div>3</div> <div>Limitierende Faktoren und Ergebnisse</div> <div></div>
<div>Empfindungen</div> <div>Imaginationen</div> <div><p>Sammlung von Sinneseindrücken im Gehirn; bgreifen der im Unterbewusstsein gespeicherten Erinnerungen.</p><p>Wir wissen aus dem Gedächtnis...</p></div> <div><p>Anwendung von Erkenntnissen auf der Grundlage von bereits erworbenem Wissen; Nutzung von Erfahrungen und/oder Sinneswahrnehmungen.</p><p>Wir erwarten...</p></div>	<div>Tools & Methoden</div> <div><p>Wähle die geeigneten Werkzeuge aus der Neurodesign-Toolbox aus (z. B. Hyperscanning, Herzfrequenz, Eye Tracking)</p></div>	<div>Limitierende Faktoren Experiment</div> <div><p>Was sind die möglichen Grenzen der angewandten Instrumente? Wie lassen sich Einschränkungen mit anderen oder erweiterten Experimenteinstellungen überwinden? Welche anderen sozialwissenschaftlichen Bereiche helfen bei der Überwindung von bestehenden Grenzen der Neurowissenschaften?</p></div>
<div>Allgemeine Werte</div> <div><p>Wer hat das Problem? Was sind die Pains/Gains für die Kunden? Was sind die zu erledigende Aufgaben und Anwendungsfälle? Steht das Problem im Zusammenhang mit sozialen Aktivitäten von anderen Personen?</p><p>Die Person könnte auf ein bestimmtes Schema, eine bestimmte Interaktion oder einen bestimmten Touchpoint reagieren oder eine bestimmte Aktion ausführen.</p></div>	<div>Set-up des Experiments</div> <div><p>Was sollte gemessen werden? Welche zusätzlichen Messungen sollten durchgeführt werden?</p></div>	<div>Ergebnisse</div> <div><p>Was sind die wichtigsten Ergebnisse? Welche Auswirkungen haben die Ergebnisse auf das Projekt?</p><div></div></div>
<div>Zu überprüfende kritische Annahmen</div> <div><p>Welches spezifische Schema, welche Interaktion oder welcher Touchpoint ist am kritischsten? Welches Verhalten muss überprüft werden? Welche Bedürfnisse werden nicht verstanden? Welche Umweltbedingungen könnten einen Einfluss haben?</p></div>	<div>Erfassen, Analysieren und Visualisieren von Daten</div> <div><p>Welche Daten wurden erhoben? Wie passen die Ergebnisse zum vorhandenen Wissen und wo gibt es Widersprüche und wie können die Ergebnisse visualisiert werden?</p></div>	