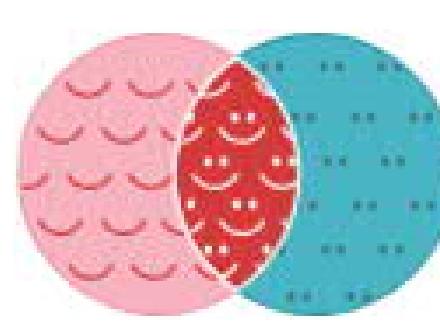


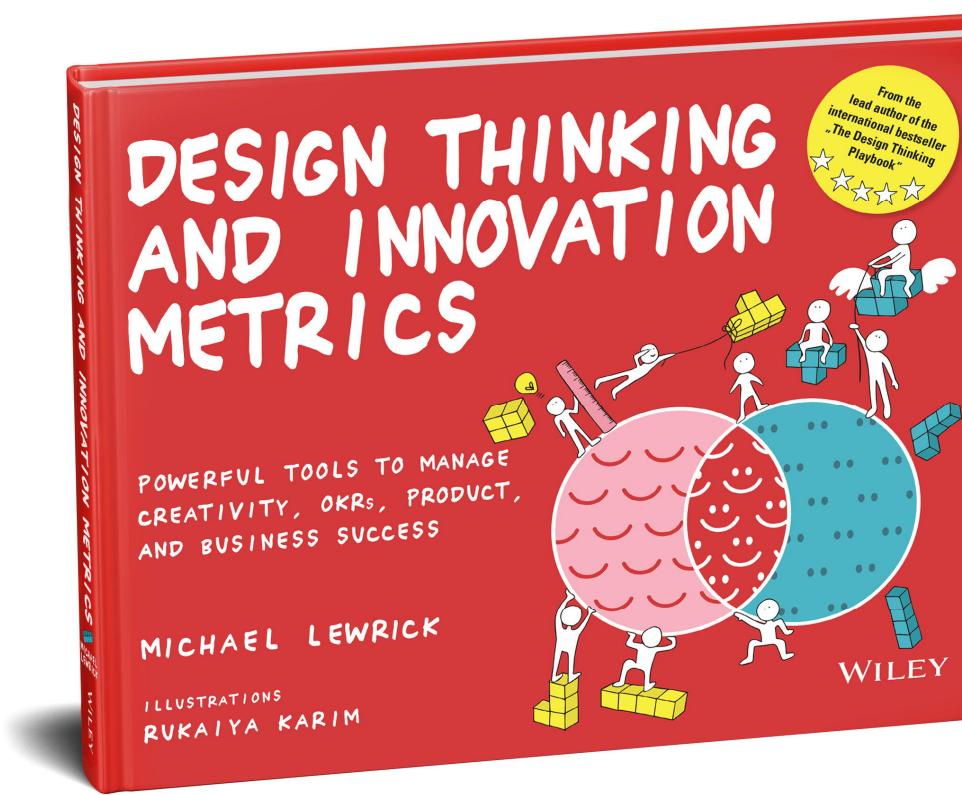


DATA SOURCE TEMPLATE



Kurzanleitung: Das Template bietet Struktur bei der Identifizierung der relevanten Datensätze für die AI-Lösung und eine Unterscheidung zwischen der Datenquelle und der Art und Weise, wie sie für das spezifische Szenario oder das (neu) zu gestaltende Kunden-/Nutzererlebnis verwendet werden können. Das Raster ermöglicht es, alle Abhängigkeiten im Hinblick auf die Datenanforderungen zu untersuchen.

Tipps & Tricks zum Template auf Buchseite: 349



Lewrick, M.
Design Thinking and Innovation Metrics
978-1-1198-1515-0
www.design-metrics.com

Relevante Daten für die AI-Lösung

Datenanfragen Sourcing	Quelle der Daten Was sind die Datenquellen? Was sind interne Daten? Was sind externe Daten? Wie erstellt man neue Datensätze werden neue Datensätze erstellt?	Inhaber der Daten Wer ist Eigentümer der internen Daten? Wer ist Eigentümer der externen Daten? Welche Daten kann das Daten-Ökosystem bereitstellen? Welche Rechte hat der Dateneigentümer für neu erstellte Daten?	Rechte/ Einschränkungen Bis zu welchem Grad dürfen die Daten verwendet werden? Was sind die Grenzen der Datenquelle? Wodurch werden die Ergebnisse beeinflusst (z. B. Daten- oder Zeitplanlücken, Auslassungen)?	Ethische Grundsätze Was sind die ethischen Grundsätze für welche Arten von Datenquellen? Welche Grundsätze gelten für zulässige Datenquellen?
Bestehende Interne Daten Von wem werden die Daten angefordert? Für welchen Anwendungsfall/welches Anwendungsszenario?				
Bestehende Externe Daten Wer nutzt die externen Daten? Für welche Anwendungen dürfen die externen Daten verwendet werden?				
Benötigte/Zusätzliche Daten Für welche Anwendungen dürfen die Daten verwendet werden? Verstößt dies gegen Datengrundsätze oder ethische Erwägungen?				
Daten die zu erheben sind Warum werden die Daten benötigt? Wie erhält man die Daten? Wie hoch sind die Kosten für die Erhebung und Verarbeitung der Daten?				

Bestelle
Premium Design
Thinking und Innovations-
metriken PDF Templates: