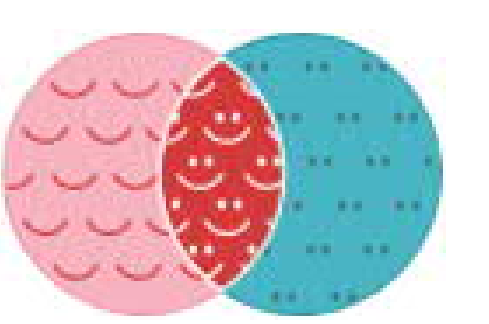
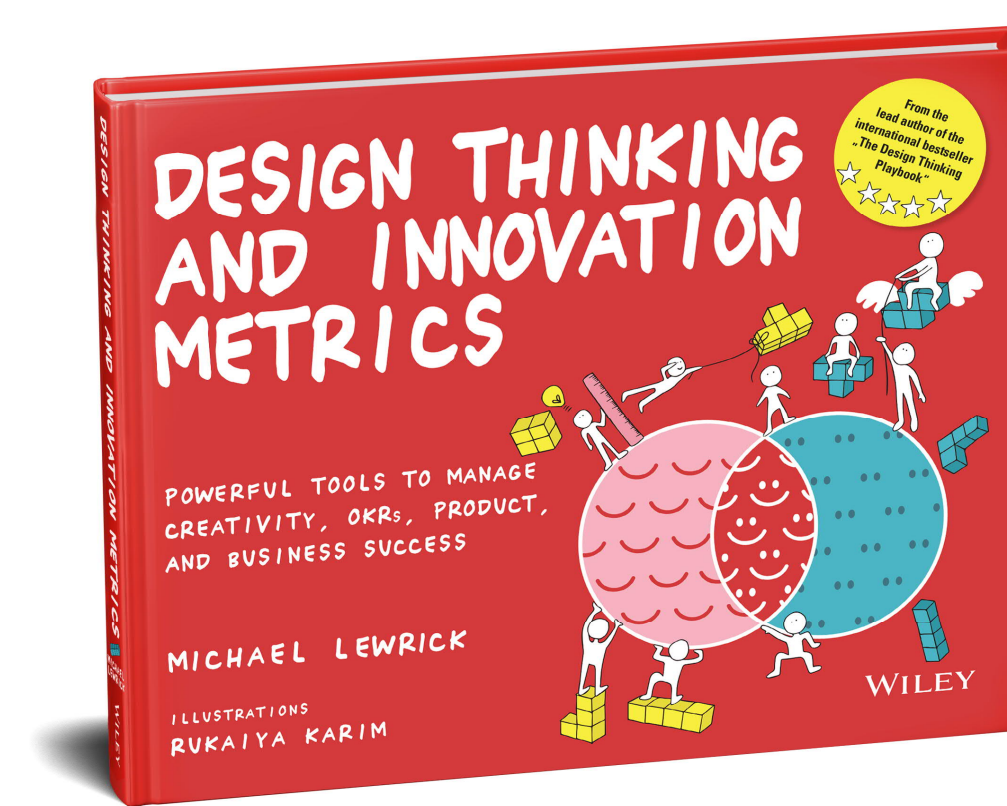




Kurzanleitung: Der Canvas hilft den Teams, sich auf das zu konzentrieren, was für den Erfolg wichtig ist. Beginne mit einer Aufschlüsselung der Vision in ausführbare und priorisierbare Aufgaben. Oft ist es notwendig, Abhängigkeiten von anderen strategischen Initiativen/Missionen zu berücksichtigen, die letztlich die Gesamtplanung und -umsetzung beeinflussen werden.

# MOONSHOT/EVEREST CANVAS FÜR INNOVATIONSTEAMS

Tipps & Tricks zum Template auf Buchseite: 300



Lewrick, M.  
Design Thinking and Innovation Metrics  
978-1-1198-1515-0  
[www.design-metrics.com](http://www.design-metrics.com)

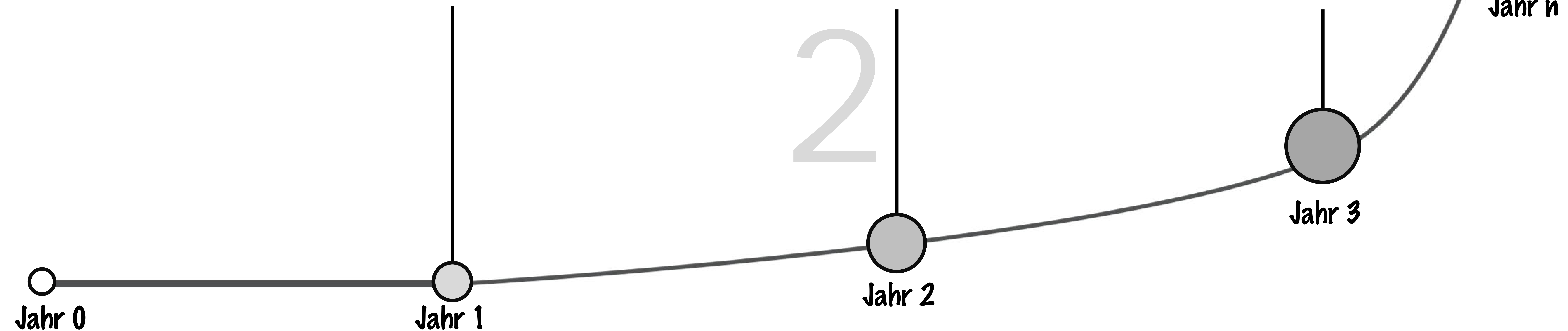
## Envision

Was ist das ehrgeizige Drei-plus-Jahres-Ziel für den Moonshot Objective und das Ein-bis-Drei-Jahres-Ziel für den Everest Objective?  
Beschreibe wie das Ziel in Zukunft aussehen wird.

# 1

## Initiativen in Missionen herunterbrechen

Was wird das Team über verschiedene Zeiträume hinweg realisieren?  
Was sind die konkreten Aufgaben, die das Team innerhalb von 12, 24, 36+ Monaten erfüllen kann, um das Moonshot/Everest-Ziel im Zeitplan zu halten?



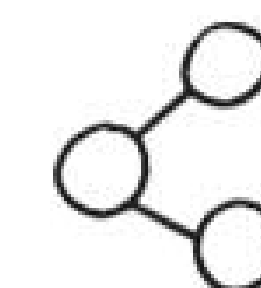
## Priorisierte Missionen

Beschreibe drei oder vier Missionen, die das Team in den ersten 12 Monaten abschliessen möchte, und gebe ihnen Priorität.



## Aufgaben im Zusammenhang mit Missionen

Beschreibe mögliche Aufgaben, die sich auf Missionen beziehen, und reflektiere, ob die Fähigkeiten und Fertigkeiten innerhalb des Teams/der Organisation vorhanden sind



## Andere zu erledigende Aufgaben

Beschreibe andere Missionen, die innerhalb des Zeitrahmens zu erledigen sind, und erörtere Abhängigkeiten und Bedeutung

- 1.
- 2.
- 3.

- 
- 
- 

# 3