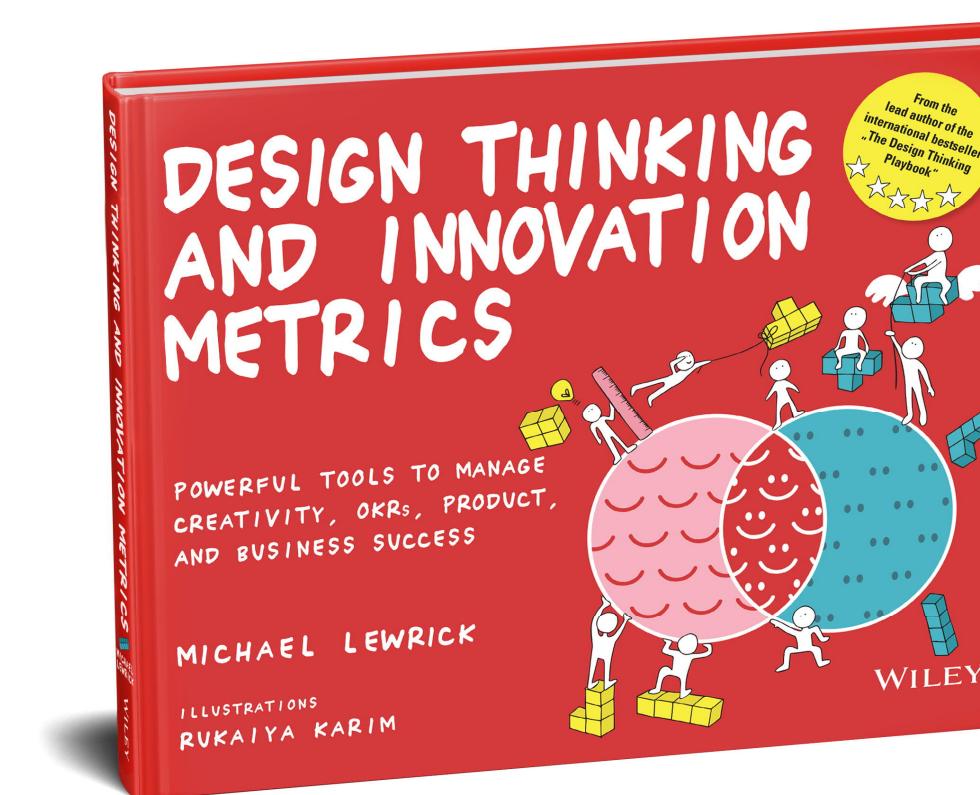




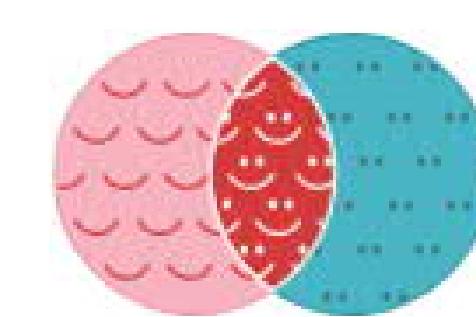
Kurzanleitung: Der Canvas unterstützt das Brainstorming und dokumentiert mögliche Ziele, Zwecke und erste Ideen für Leading- und Lagging-Indikatoren. Es gibt drei verschiedene Ebenen von "Envisioning" für eine spezifische Innovationsinitiative, basierend auf "Was wäre wenn - Fragen", "Stell dir vor - Szenarien" und "Wie könnten wir - Fragen".

# ENVISION OKR CANVAS

Tipps & Tricks zum Template auf Buchseite: 293



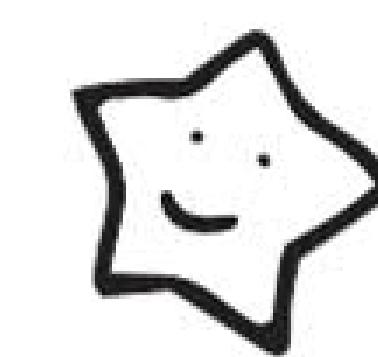
Lewrick, M.  
Design Thinking and Innovation Metrics  
978-1-1198-1515-0  
[www.design-metrics.com](http://www.design-metrics.com)



1

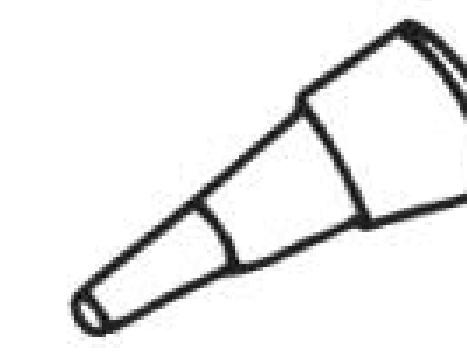
## Envision North Star

Nenne und beschreibe die langfristige Vision oder den übergeordneten unternehmensweiten North Star (z. B. auf der Grundlage einer wichtigen Kennzahl).



2

## Strategische Leitlinien und Handlungsspielraum für das Team

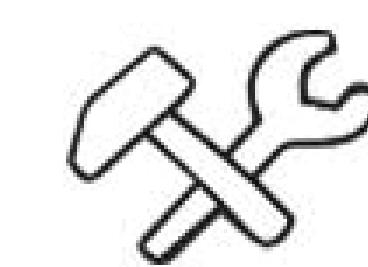


Beschreibe etwaige Grenzen und den festgelegten Handlungsspielraum der Organisation.

3 →

## Auswählen und Anwenden von Techniken für Envisioning

Anwendung geeigneter Techniken zur Erkundung der Zukunft zu erkunden und die Problemstellung zu beschreiben



### Was wäre, wenn...

Fragen

#### Langfristige Objectives

Angestrebte qualitative Aussage

#### Warum?/Wie?

Frage mehrmals nach dem Warum und Wie, um den Problembereich zu erkunden und anzupassen.

#### Leading/lagging Indikatoren

Starte ein Brainstorming und beschreibe erste Aktivitäten/Meilensteine oder/und Ergebnisse/Auswirkungen im Kontext der Zielsetzung und des Zwecks.

### Stell Dir vor...

Statements

#### Langfristige Objectives

Angestrebte qualitative Aussage

#### Warum?/Wie?

Frage mehrmals nach dem Warum und Wie, um den Problembereich zu erkunden und anzupassen.

#### Leading/lagging Indikatoren

Starte ein Brainstorming und beschreibe erste Aktivitäten/Meilensteine oder/und Ergebnisse/Auswirkungen im Kontext der Zielsetzung und des Zwecks.

### Wie könnten wir...

Fragen

#### Lang-/Mittelfristige Objectives

Angestrebte qualitative Aussage

#### Warum?/Wie?

Frage mehrmals nach dem Warum und Wie, um den Problembereich zu erkunden und anzupassen.

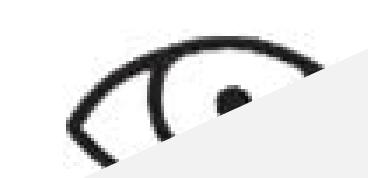
#### Leading/lagging Indikatoren

Starte ein Brainstorming und beschreibe erste Aktivitäten/Meilensteine oder/und Ergebnisse/Auswirkungen im Kontext der Zielsetzung und des Zwecks.

## Envision

Was ist zum Beispiel das kühne und ehrgeizige, mehr als dreijährige Moonshot- oder Everest-Ziel?  
Wie ist sie mit der allgemeinen Vision und dem North Star des Unternehmens oder der Organisation verbunden?

4



Bestelle Premium Design Thinking und Innovationsmetriken PDF Templates:  
[WWW.DT-TOOLBOOK.COM/SHOP](http://WWW.DT-TOOLBOOK.COM/SHOP)

