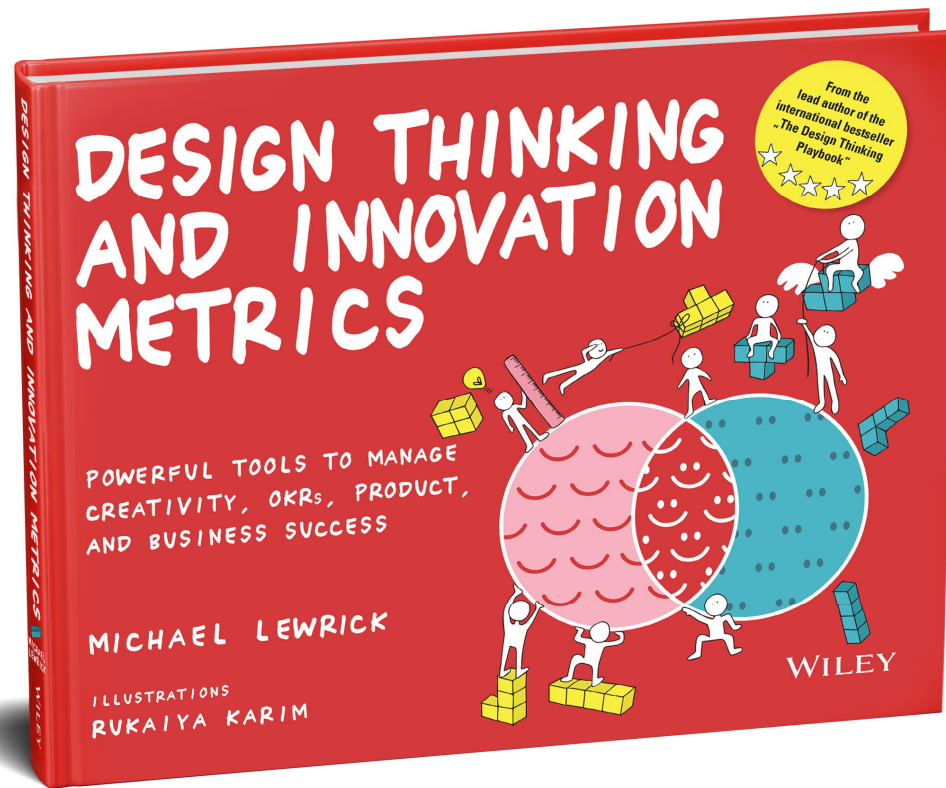




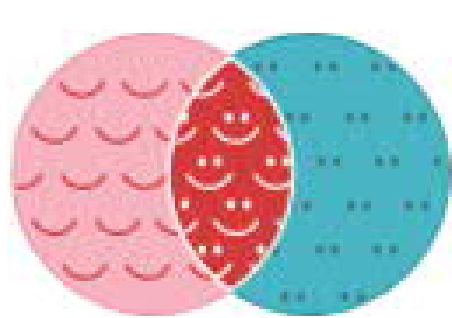
Kurzanleitung: Der Canvas unterstützt das Brainstorming und dokumentiert mögliche Ziele, Zwecke und erste Ideen für Leading- und Lagging-Indikatoren. Es gibt drei verschiedene Ebenen von "Envisioning" für eine spezifische Innovationsinitiative, basierend auf "Was wäre wenn - Fragen", "Stell dir vor - Stemements" und "Wie könnten wir - Fragen".

ENVISION OKR CANVAS

Tipps & Tricks zum Template auf Buchseite: 293



Lewrick, M.
Design Thinking and Innovation Metrics
978-1-1198-1515-0
www.design-metrics.com



1

Envision North Star

Nenne und beschreibe die langfristige Vision oder den übergeordneten unternehmensweiten North Star (z. B. auf der Grundlage einer wichtigen Kennzahl).

2

Strategische Leitlinien und Handlungsspielraum für das Team

Beschreibe etwaige Grenzen und den festgelegten Handlungsspielraum der Organisation.

3

Auswählen und Anwenden von Techniken für Envisioning

Anwendung geeigneter Techniken zur Erkundung der die Zukunft zu erkunden und die Problemstellung zu beschreiben

Was wäre, wenn...
Fragen

Langfristige Objectives

Angestrebte qualitative Aussage

Warum?/Wie?

Frage mehrmals nach dem Warum und Wie, um den Problembereich zu erkunden und anzupassen.

Leading/lagging Indikatoren

Starte ein Brainstorming und beschreibe erste Aktivitäten/Meilensteine oder/und Ergebnisse/Auswirkungen im Kontext der Zielsetzung und des Zwecks.

Stell Dir vor...
Statements

Langfristige Objectives

Angestrebte qualitative Aussage

Warum?/Wie?

Frage mehrmals nach dem Warum und Wie, um den Problembereich zu erkunden und anzupassen.

Leading/lagging Indikatoren

Starte ein Brainstorming und beschreibe erste Aktivitäten/Meilensteine oder/und Ergebnisse/Auswirkungen im Kontext der Zielsetzung und des Zwecks.

Wie könnten wir...
Fragen

Lang-/Mittelfristige Objectives

Angestrebte qualitative Aussage

Warum?/Wie?

Frage mehrmals nach dem Warum und Wie, um den Problembereich zu erkunden und anzupassen.

Leading/lagging Indikatoren

Starte ein Brainstorming und beschreibe erste Aktivitäten/Meilensteine oder/und Ergebnisse/Auswirkungen im Kontext der Zielsetzung und des Zwecks.

4

Envision

Was ist zum Beispiel das kühne und ehrgeizige, mehr als dreijährige Moonshot- oder Everest-Ziel?
Wie ist sie mit der allgemeinen Vision und dem North Star des Unternehmens oder der Organisation verbunden?

Bestelle Premium Design Thinking und Innovationsmetriken PDF Templates:
WWW.DT-TOOLBOOK.COM/SHOP

DT DESIGN THINKING UND INNOVATIONSMETRIKEN

BASIC TEMPLATE