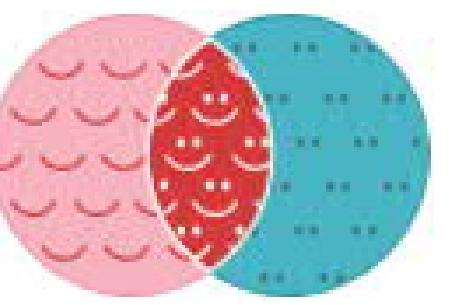


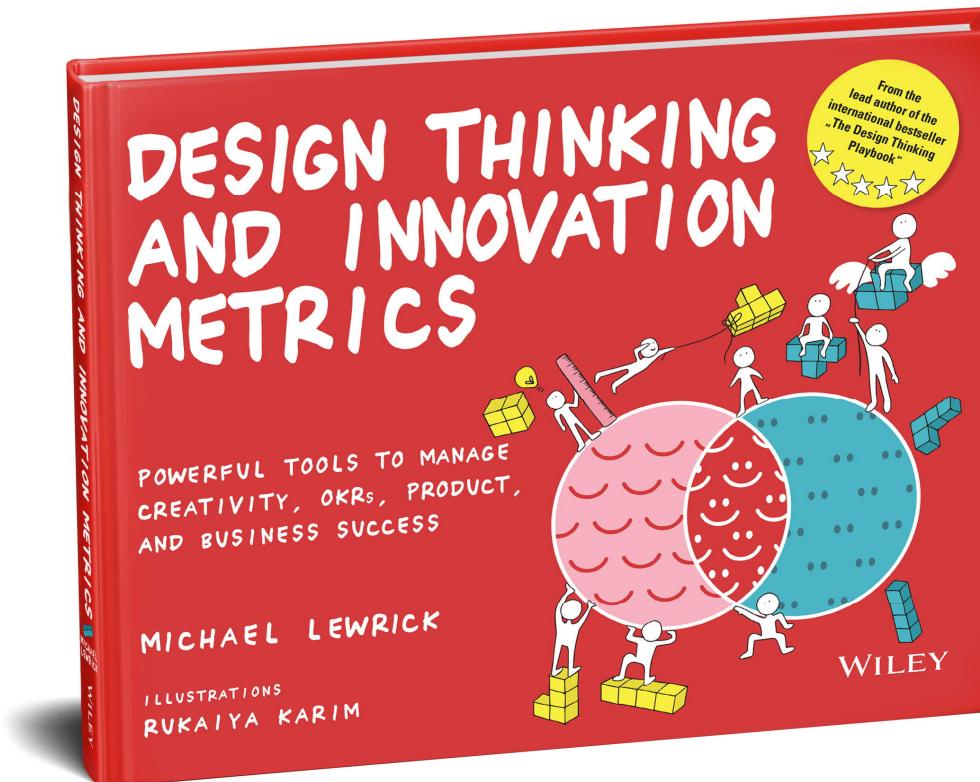


# TEAM COLLABORATION CANVAS



Kurzanleitung: Der Canvas hilft in der Erstellungsphase der OKRs und später bei der Zusammenarbeit im Team zu synchronisieren. Die Diskussion über den Zweck und die potenziellen Auswirkungen ist von grösster Bedeutung für die Ausrichtung des Teams. Darüber hinaus bietet Der Canvas Raum für die Definition von Grundsätzen und Aktionspunkten, um die Zusammenarbeit zu orchestrieren und Verantwortlichkeiten zuzuweisen.

Tipps & Tricks zum Template auf Buchseite: 297



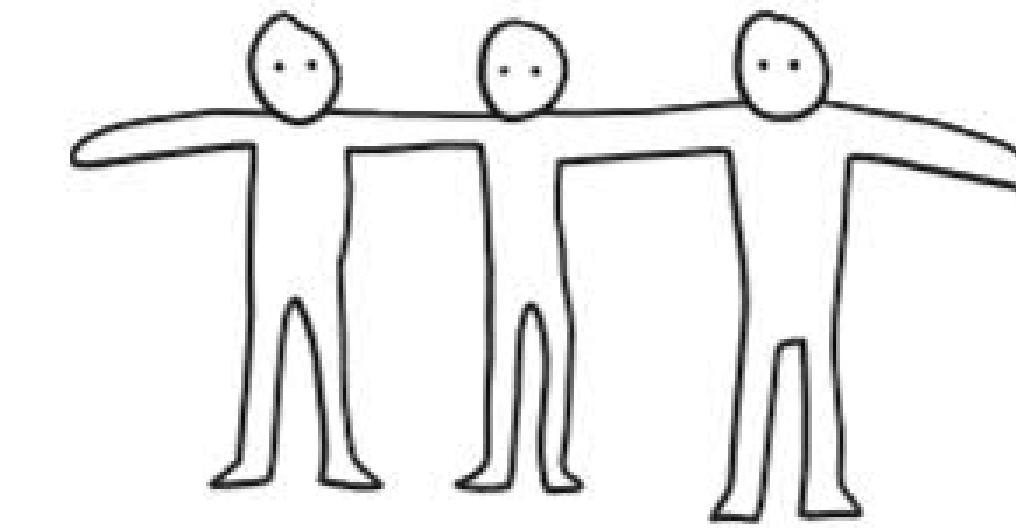
Lewrick, M.  
Design Thinking and Innovation Metrics  
978-1-1198-1515-0  
[www.design-metrics.com](http://www.design-metrics.com)

Name des Teams:

## T-Shaped Teammitglieder & Denkpräferenzen

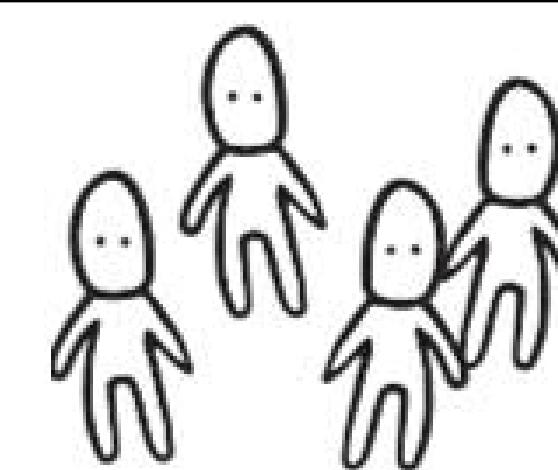
Welche T-shaped Profile gibt es im Team?  
Wie sind die Denkpräferenzen im Team verteilt?

2



## Teamziele und Objectives

Was wollen wir als Hochleistungsteam erreichen?

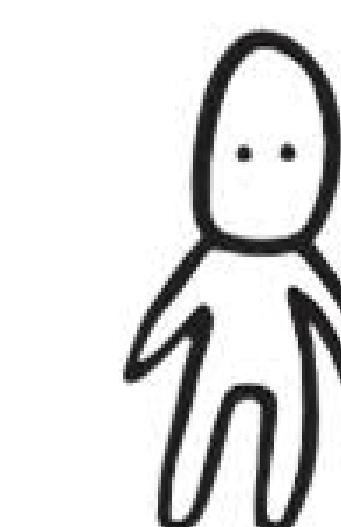


3

## Individuelle Ziele und Objectives

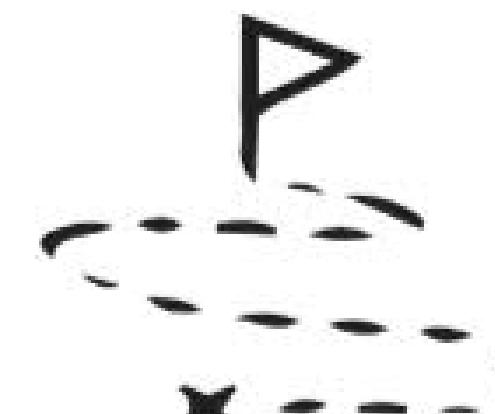
(falls zutreffend)

Wie werden die individuellen Ziele mit den Team-Objectives in Einklang gebracht?



## Zweck

Warum tun wir das, was wir tun, als Team?  
Was ist der allgemeine Zweck und die mögliche Wirkung?



1

4



## Individuelle Erwartungen

Was braucht jedes Teammitglied, um erfolgreich zu sein?  
Welche Erwartungen gibt es an die Zusammenarbeit?

## Grundsätze und Aktionspunkte

Was sind die Gestaltungsprinzipien? Wie wird kommuniziert?

5

6

7



Bestelle  
Premium Design  
Thinking und Innovations-  
metriken PDF Templates: