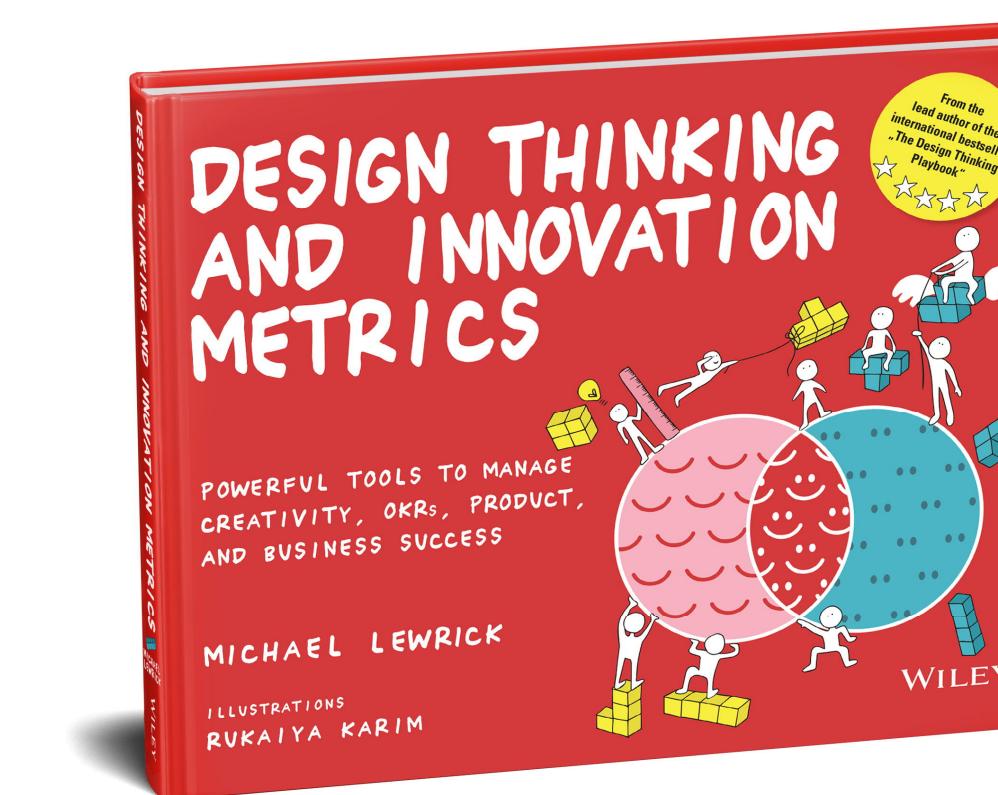


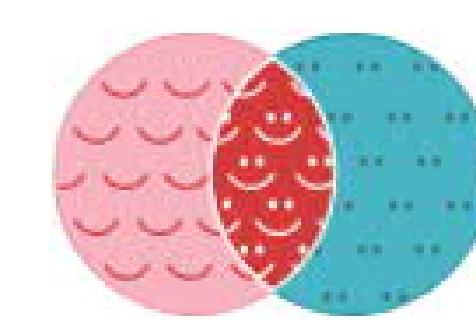


Kurzanleitung: Das Template hilft dabei, erste Annahmen über das Nutzerverhalten und die Bedürfnisse zu definieren oder die gesammelten Erkenntnisse aus Beobachtungen und Tiefeninterviews zu dokumentieren. Nach der Beschreibung der Personas, inkl. Pains/Gains besteht der nächste Schritt darin, Kriterien/Bedürfnisse für Vergleichszwecke zu definieren. Die Kriterien können auf motivierenden und rationalen Aspekten beruhen.

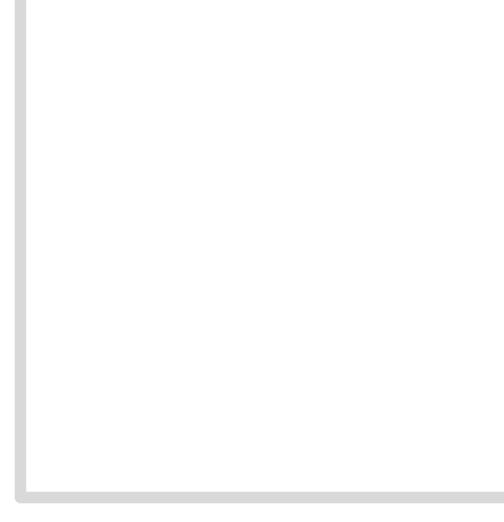
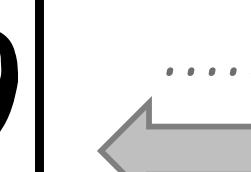
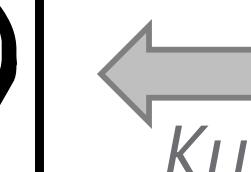
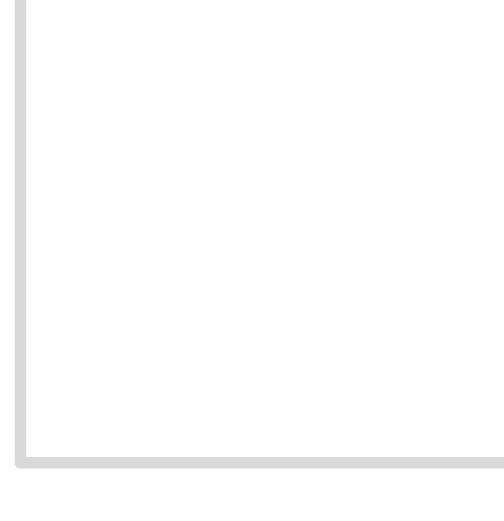
# Tipps & Tricks zm Template auf Buchseite: 115



Lewrick, M.  
Design Thinking and Innovation Metrics  
978-1-1198-1515-0  
[www.design-metrics.com](http://www.design-metrics.com)



# PERSONA/USER PROFILE

1 <b>Persona</b> Erstelle verschiedene Personas auf der Grundlage ethnografischer Forschung.	2 <b>Pains/Gains</b> Dokumentiere die Pains und Gains.	3 <b>Kriterien/Bedürfnisse</b> Wähle und konfiguriere die entsprechenden Dimensionen und Merkmale.	4 <b>Zu erledigende Aufgaben</b> Beschreibe die verschiedenen zu erledigenden Aufgaben (JTBD) für die Persona.
<b>Persona A</b>  Name: Beschreibe die Persona:	<b>Pains:</b>  <b>Gains:</b> 	   <b>Rationale Bedürfnisse:</b> ↗? <b>Emotionale Bedürfnisse:</b>	<b>JTBD 01:</b> <b>JTBD 02:</b> <b>JTBD 03:</b>
<b>Persona B</b>  Name: Beschreibe die Persona:	<b>Pains:</b>  <b>Gains:</b> 	   <b>Rationale Bedürfnisse:</b> ↗? <b>Emotionale Bedürfnisse:</b>	<b>JTBD 01:</b> <b>JTBD 02:</b> <b>JTBD 03:</b>
<b>Persona C</b>  Name: Beschreibe die Persona:	<b>Pains:</b>  <b>Gains:</b> 	   <b>Rationale Bedürfnisse:</b> ↗? <b>Emotionale Bedürfnisse:</b>	<b>JTBD 01:</b> <b>JTBD 02:</b> <b>JTBD 03:</b>