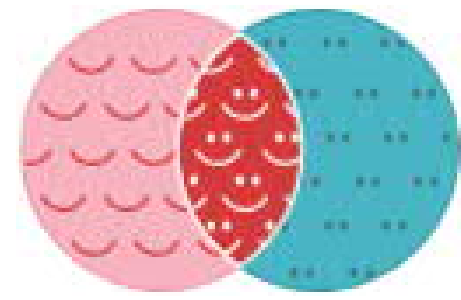


Project:  
Team:  
Version & Date:




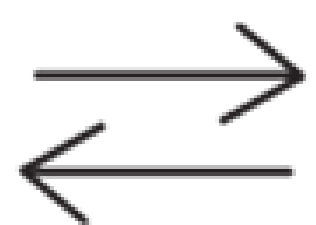
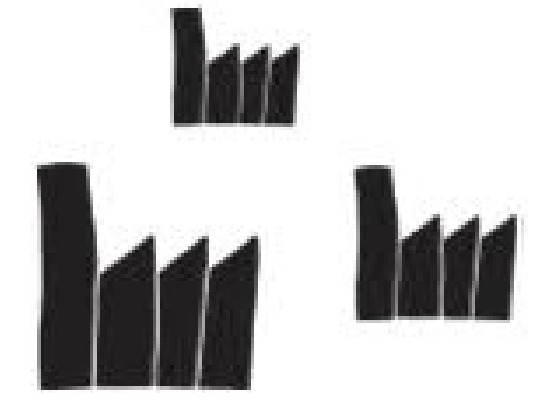


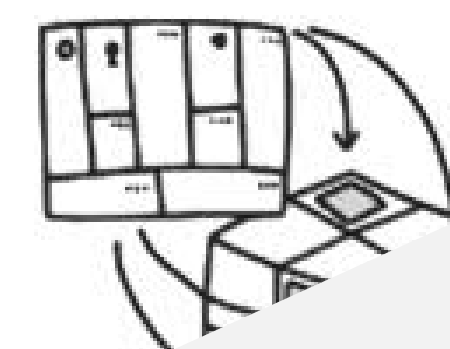


Kurzanleitung: Der Canvas dient dazu, alle wesentlichen Schritte darzustellen und die wichtigsten Erkenntnisse über die Loops und (Re)designphasen festzuhalten. Es hat sich bewährt, nach jedem grösseren Re-Design den Arbeitsstand zu dokumentieren, damit die Überlegungen auch zu einem späteren Zeitpunkt noch nachvollzogen werden können.

Tipps & Tricks zum Template auf Buchseite: 141



Lewrick, M.  
Design Thinking and Innovation Metrics  
978-1-1198-1515-0  
www.design-metrics.com

<div>1</div> <div>Bestimme die Bedürfnisse der Nutzer/Kunden</div> <div><div></div><div>Wer ist der Kunde/ bzw. Nutzer? Beschreibe das Kunden-/Nutzerprofil</div></div>	<div><div>Core Value Proposition</div><div>Was ist die Core-Value Proposition für den Nutzer/Kunde?</div></div> <div>2</div> <div></div> <div>5</div> <div><div>Definition der Wertströme</div><div>Welches sind die aktuellen und zukünftigen (positiven und negativen) Wertströme?</div></div> <div></div>
<div>3</div> <div><div>Beschreibung der Akteure</div><div>Wer sind die Akteure im Business Ökosystem?</div></div> <div></div>	<div>Design Re-Design</div> <div>Design</div> <div>Welche Akteure sind zentral in der Erbringung der „Core Value Proposition“ im Business Ökosystem? (Gehe bei der Platzierung von innen nach aussen vor). Platziere ebenfalls die Akteure mit erweiterten und komplementären Angeboten, Enabling-Funktionen und andere Akteure die direkt oder indirekt Teil vom System sind.</div> <div>6</div> <div>Re-Design</div> <div>Gibt es verschiedene Szenarien mit unterschiedlichen Akteuren? Welche Akteure können eliminiert werden? Gibt es Akteure, die multidimensional oder bessere Wertströme skalieren? Ist das Business Ökosystem im neuen Szenario robust und überlebensfähig?</div> <div>Explore</div> <div>Build/Test</div> <div>8</div> <div><div>Prototype, Test &amp; Improve Business Ecosystem</div><div>Mit welchen MMFs/MVPs startet das Ökosystem? Wie kann der erste MVE getestet werden?</div></div> <div></div>
<div>4</div> <div><div>Analyse der Vorteile &amp; Nachteile für jeden Akteur +</div><div>Welches sind die Vor- und Nachteile für jeden Akteur?</div></div> <div></div>	<div>7</div> <div><div>Multidimensionale Betrachtung der Geschäftsmodelle</div><div>Wie sieht das resultierende Geschäftsmodell und Wertangebot für jeden Akteur aus?</div></div> <div></div> <div>Bestelle Premium Design Thinking und Innovationsmetriken PDF Templates: WWW.DT-TOOLBOOK.COM/ SHOP</div>

