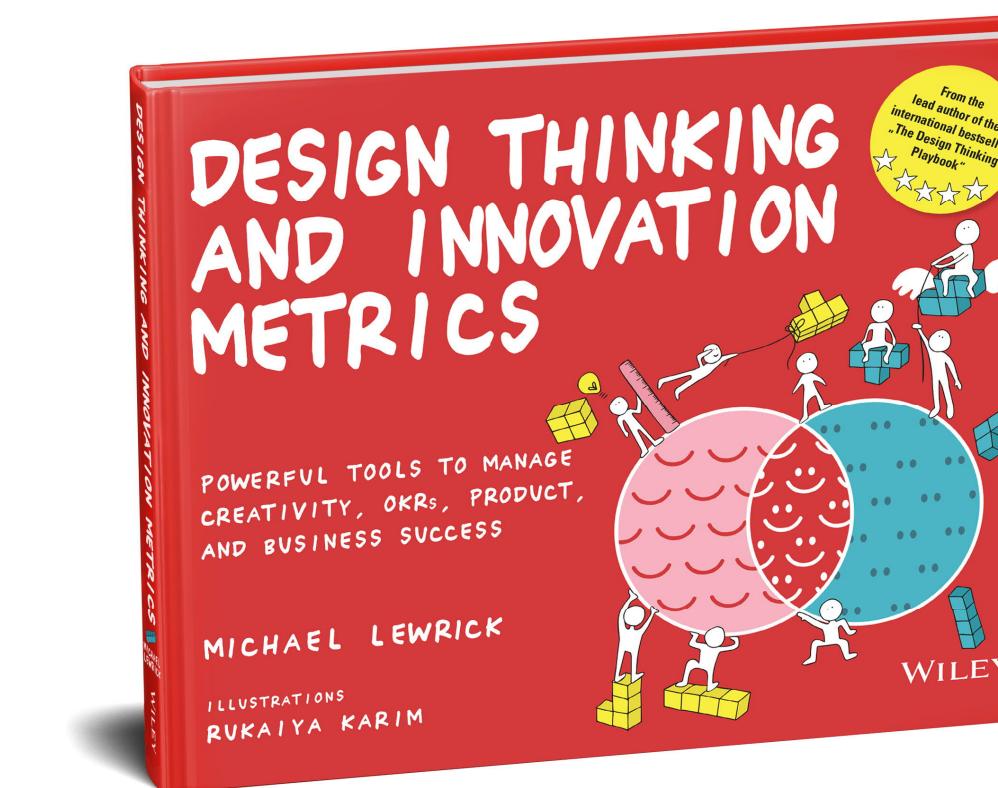




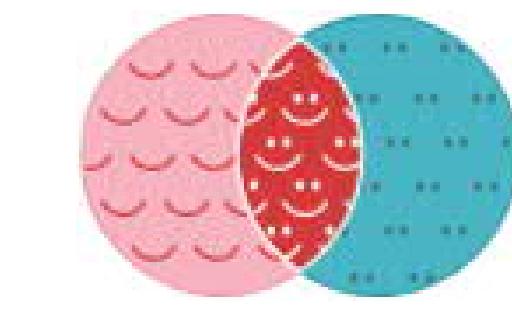
Kurzanleitung: Der Canvas dient dazu, alle wesentlichen Schritte darzustellen und die wichtigsten Erkenntnisse über die Loops und (Re)designphasen festzuhalten. Es hat sich bewährt, nach jedem grösseren Re-Design den Arbeitsstand zu dokumentieren, damit die Überlegungen auch zu einem späteren Zeitpunkt noch nachvollzogen werden können.

# ÖKOSYSTEM DESIGN CANVAS

Tipps & Tricks zum Template auf Buchseite: 141



Lewrick, M.  
Design Thinking and Innovation Metrics  
978-1-1198-1515-0  
[www.design-metrics.com](http://www.design-metrics.com)



## Core Value Proposition

Was ist die Core-Value Proposition für den Nutzer/Kunde?

2



5

## Definition der Wertströme

Welches sind die aktuellen und zukünftigen (positiven und negativen) Wertströme?



Explore

Welche Akteure sind zentral in der Erbringung der „Core Value Proposition“ im Business Ökosystem? (Gehe bei der Platzierung von innen nach aussen vor).  
Platziere ebenfalls die Akteure mit erweiterten und komplementären Angeboten, Enabling-Funktionen und anderen Akteuren die direkt oder indirekt Teil vom System sind.

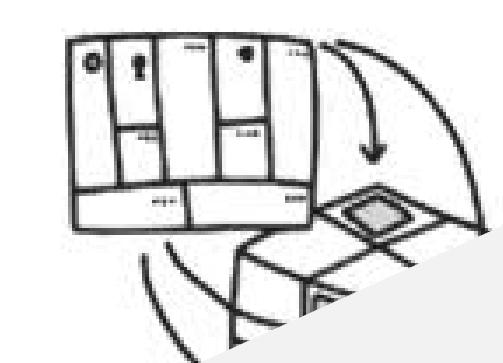
6

## Re-Design

Gibt es verschiedene Szenarien mit unterschiedlichen Akteuren?  
Welche Akteure können eliminiert werden?  
Gibt es Akteure, die multidimensional oder bessere Wertströme skalieren?  
Ist das Business Ökosystem im neuen Szenario robust und überlebensfähig?



Mit welchen MMFs/MVPs startet das Ökosystem?  
Wie kann der erste MVE getestet werden?



Bestelle  
Premium Design  
Thinking und Innovations-  
metriken PDF Templates:

[WWW.DT-TOOLBOOK.COM/SHOP](http://WWW.DT-TOOLBOOK.COM/SHOP)

