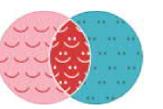
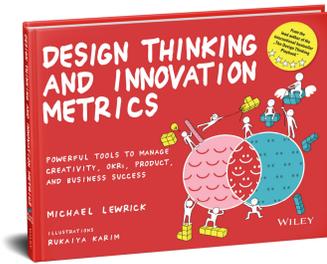


DESIGN THINKING CANVAS



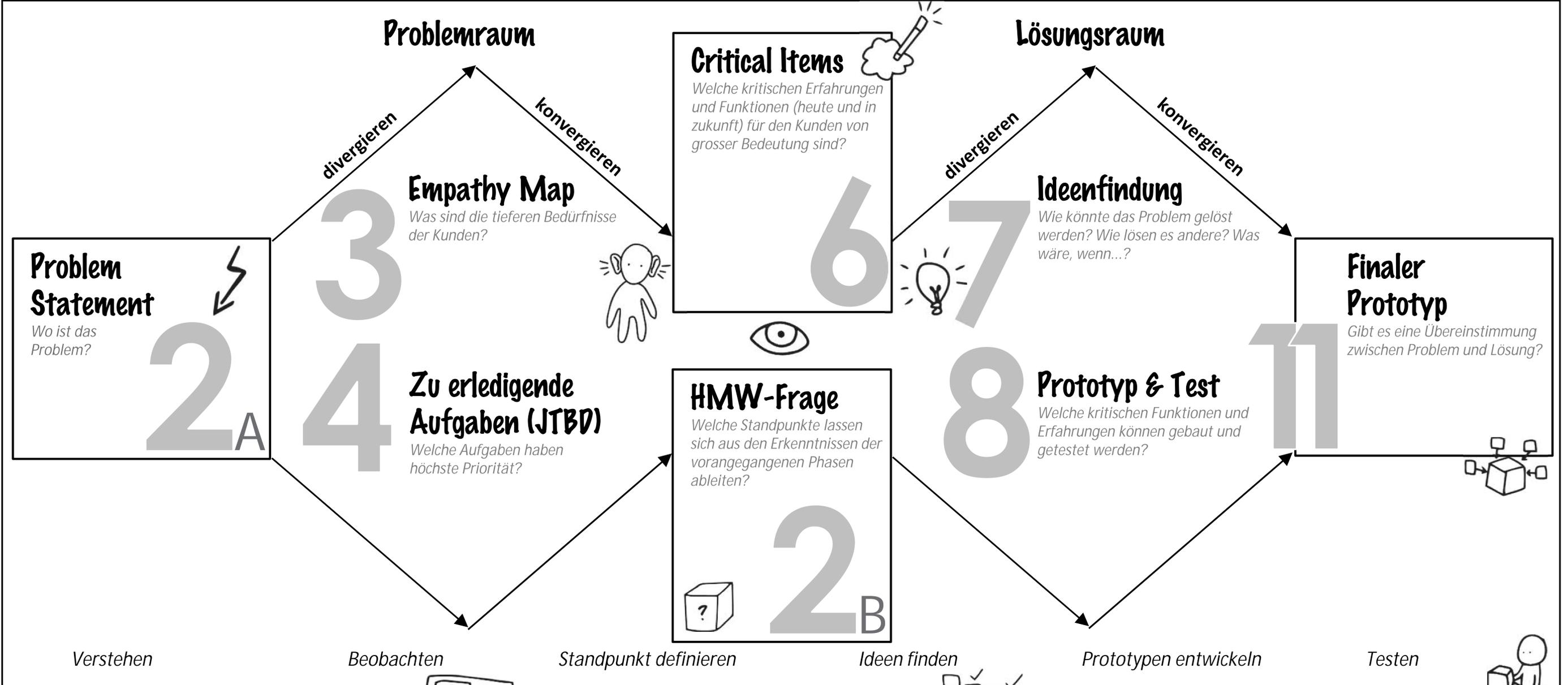
Lewrick, M.
Design Thinking and Innovation Metrics
978-1-1198-1515-0
www.design-metrics.com

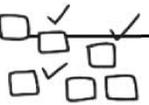


Kurzanleitung: Der Canvas fasst die Erkenntnisse von der Erkundung der Kundenbedürfnisse im Problemraum bis zum finalen Prototyp im Lösungsraum zusammen. Der Design Thinking Mikrozyklus (Schritte 1 bis 11), bestehend aus den Phasen Verstehen, Beobachten, Standpunkt definieren, Ideenfindung, Prototypen erstellen und Testen, wird so oft wie nötig durchlaufen, bis der Problem/Solution-Fit erreicht ist.

Tipps & Tricks zum Template auf Buchseite: 129

<h2>1 Define Success</h2> <p>Was bedeutet Erfolg für den Kunden? Was bedeutet Erfolg für uns als Unternehmen/Team?</p> 	<h2>10 Vision (Prototyp)</h2> <p>Wie hoch ist der Beitrag zum North Star? Welche Bedürfnisse werden erfüllt? Was ist der Nutzen für die Kunden?</p> 	<h2>13 Anforderungen an MVP</h2> <p>Welche Prototypen sollten als MVPs implementiert werden? Welche Erfahrungen/Funktionen sollten getestet werden/ zuerst validiert werden? Wie gross ist der Back-log an Funktionen?</p> 
---	---	--



<h2>5 Beschreibung Persona</h2> <p>Wer hat das Problem?</p> 	<h2>9 Dokumentation der Prototypen über die Exploration Map</h2> <p>Was hat funktioniert? Was hat nicht funktioniert?</p> 	<h2>12 Lean Canvas</h2> <p>Wie lässt sich das Kurzkonzept beschreiben?</p> 
--	---	--