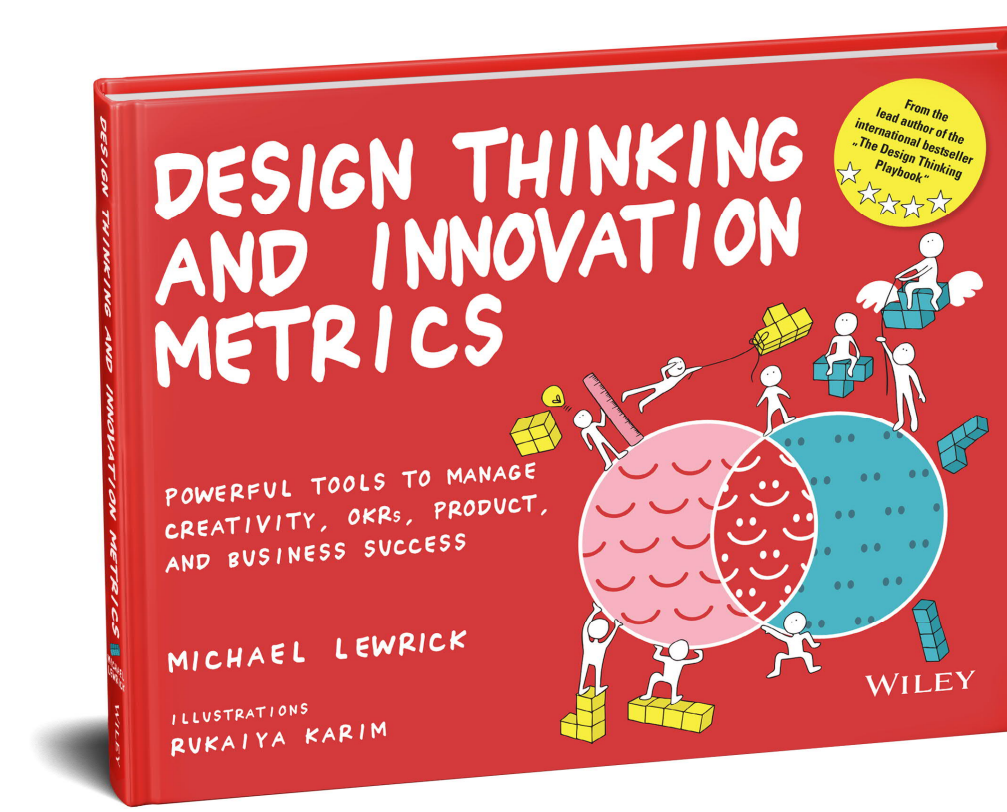


DESIGN THINKING CANVAS



Kurzanleitung: Der Canvas fasst die Erkenntnisse von der Erkundung der Kundenbedürfnisse im Problemraum bis zum finalen Prototyp im Lösungsraum zusammen. Der Design Thinking Mikrozyklus (Schritte 1 bis 11), bestehend aus den Phasen Verstehen, Beobachten, Standpunkt definieren, Ideenfindung, Prototypen erstellen und Testen, wird so oft wie nötig durchlaufen, bis der Problem/Solution-Fit erreicht ist.

Tipps & Tricks zum Template auf Buchseite: 129



Lewrick, M.
Design Thinking and Innovation Metrics
978-1-1198-1515-0
www.design-metrics.com

