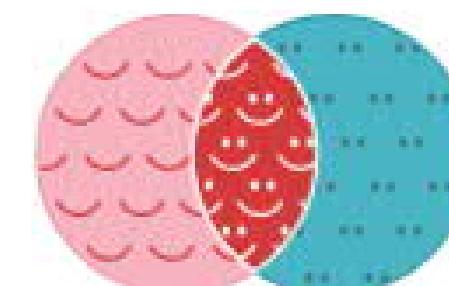
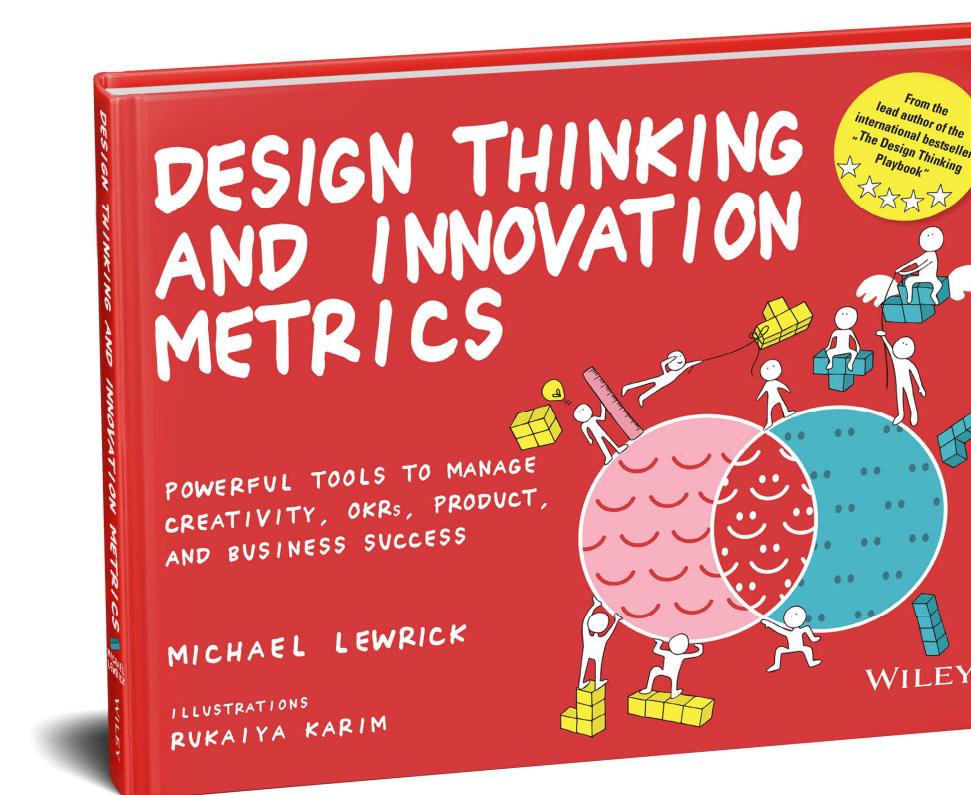




Kurzanleitung: Der Canvas hilft dabei, die Annahmen in den Dimensionen Wünschbarkeit, Machbarkeit und Wirtschaftlichkeit zu hinterfragen. Auf dieser Grundlage kann auch das Vertrauensniveau der Teams validiert werden. Schliesslich können die auf den Ergebnissen basierenden Massnahmen festgelegt werden. Dokumentiere alles was eine Annahme unterstützt oder widerlegt.

THE EXPERIMENTS/PROTOTYPES in den chaftlichkeit Vertrauens- TRACING CANVAS



Lewrick, M.
Design Thinking and Innovation Metrics
978-1-1198-1515-0
www.design-metrics.com