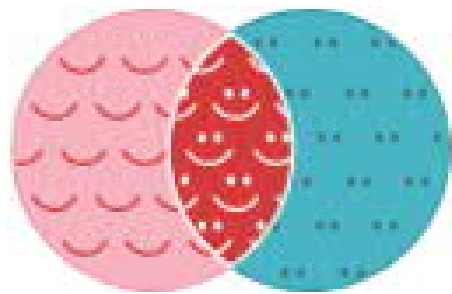
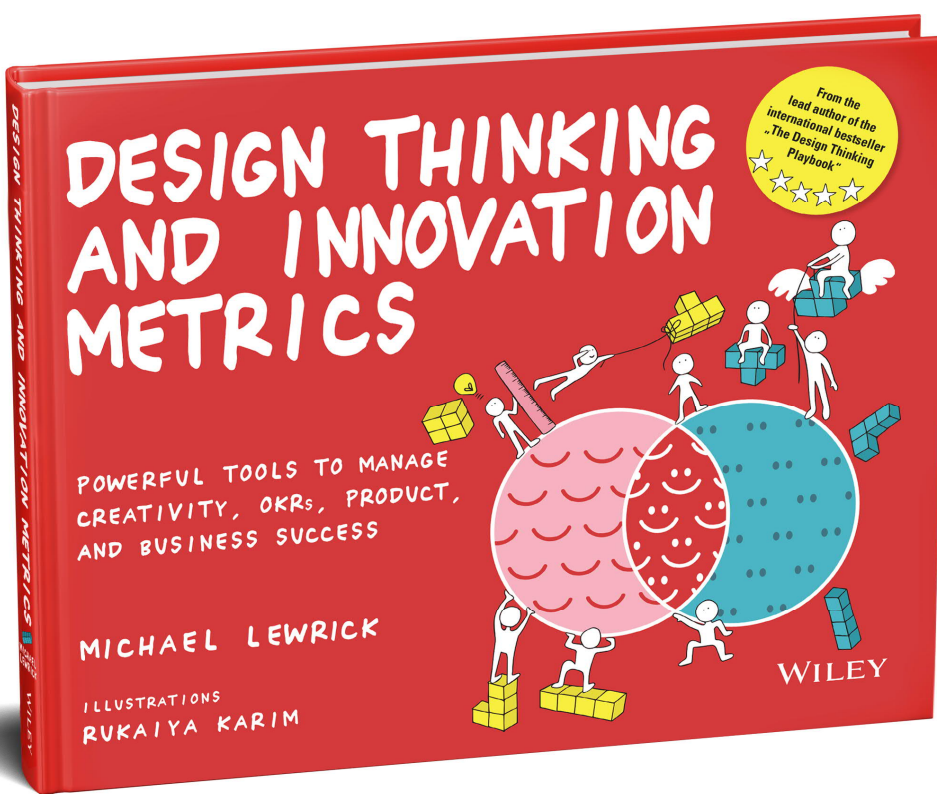




Kurzanleitung: Der Canvas hilft dabei, die Annahmen in den Dimensionen Wünschbarkeit, Machbarkeit und Wirtschaftlichkeit zu hinterfragen. Auf dieser Grundlage kann auch das Vertrauensniveau der Teams validiert werden. Schliesslich können die auf den Ergebnissen basierenden Massnahmen festgelegt werden. Dokumentiere alles was eine Annahme unterstützt oder widerlegt.

# THE EXPERIMENTS/PROTOTYPES TRACAING CANVAS

Tipps & Tricks zum Template auf Buchseite: 123



Lewrick, M.  
Design Thinking and Innovation Metrics  
978-1-1198-1515-0  
www.design-metrics.com

<div>Name des Experiments/ Getesteter Prototyp: <i>Gebe jedem Prototyp oder Experiment einen Namen.</i></div> <div></div>			<div>Erkenntnisse <i>Dokumentiere was aus den Beweisen gelernt wurde, um eine bestimmte Annahme zu unterstützen oder zu widerlegen:</i></div> <div></div>			<div>Hauptziel des Experiments/ Prototypentests: <i>Definiere die Hauptziele des Tests.</i></div> <div></div>					
<div>Kritische Annahmen <i>Konzentriere auf die kritischen und bisher unbekannten Annahmen!</i></div> <div></div> <div><i>Bestätigt oder abgelehnt?</i></div>			<div>2</div> <div>Berechnung des Konfidenzniveaus (likert 1 = schwach und 3 = stark)</div> <table><tr><td><i>Einsichten (E) wahr sind? (1-3)</i></td><td><i>Stärke der die Beweise (S)? (1-3)</i></td><td><i>= Berechnetes Vertrauen (V) Stufe E x S = V</i></td></tr></table>			<i>Einsichten (E) wahr sind? (1-3)</i>	<i>Stärke der die Beweise (S)? (1-3)</i>	<i>= Berechnetes Vertrauen (V) Stufe E x S = V</i>	<div>3</div> <div>Aktionen <i>Welche Massnahmen ergeben sich aus Experimenten/ Prototyp-Messungen?</i></div> <div></div> <div><i>Love it, leave it, or change it?</i></div>		
<i>Einsichten (E) wahr sind? (1-3)</i>	<i>Stärke der die Beweise (S)? (1-3)</i>	<i>= Berechnetes Vertrauen (V) Stufe E x S = V</i>									
Wünschbarkeit											
Machbarkeit											
Wirtschaftlichkeit											
Ergebnis											

