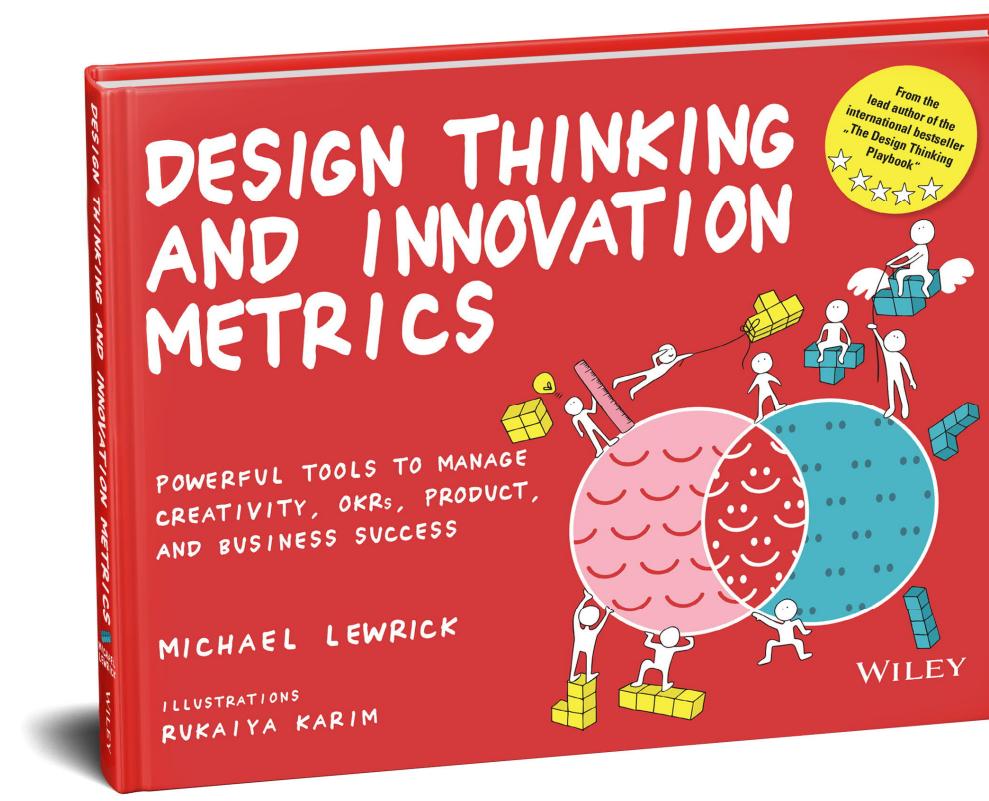




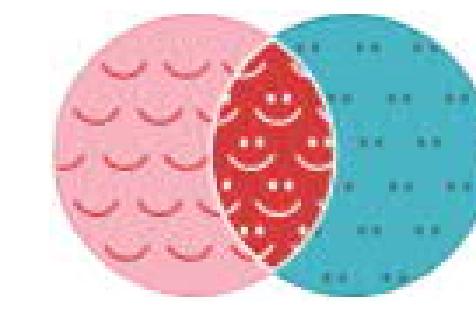
HEALTH METRICS CANVAS

Kurzanleitung: Der Canvas hilft mit einer einfachen Struktur bei der Auswahl der wichtigsten Metriken, die den "Puls" der Organisation messen. Ein guter Ausgangspunkt für die Festlegung von Health-Metriken ist die Überprüfung der aktuellen KPIs, um zu sehen, welche davon das Potenzial für Health-Metriken haben. Darüber hinaus können neue Health-Metriken festgelegt und angewendet werden.

Tipps & Tricks zum Template auf Buchseite: 194



Lewrick, M.
Design Thinking and Innovation Metrics
978-1-1198-1515-0
www.design-metrics.com



Zeitraum des "Health Checks": <i>Angabe des Berichtszyklus und der Ebene der Messung</i>			Name der Organisation/Team Initiative: 		
Identifizierung von 5-7 Metriken 	Auswirkungen 	Parameter 	Quelle der Daten <i>Was ist die Datenquelle? Wie werden die Metriken berechnet werden?</i>	Vorheriger Durchschnitt <i>Wie hoch ist der bisherige Durchschnittswert für einen bestimmten Zeitraum (z. B. 12 Monate)?</i>	Verantwortlichkeit für die Metrik <i>Wer trägt Verantwortung für die Metrik?</i>
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
...					

