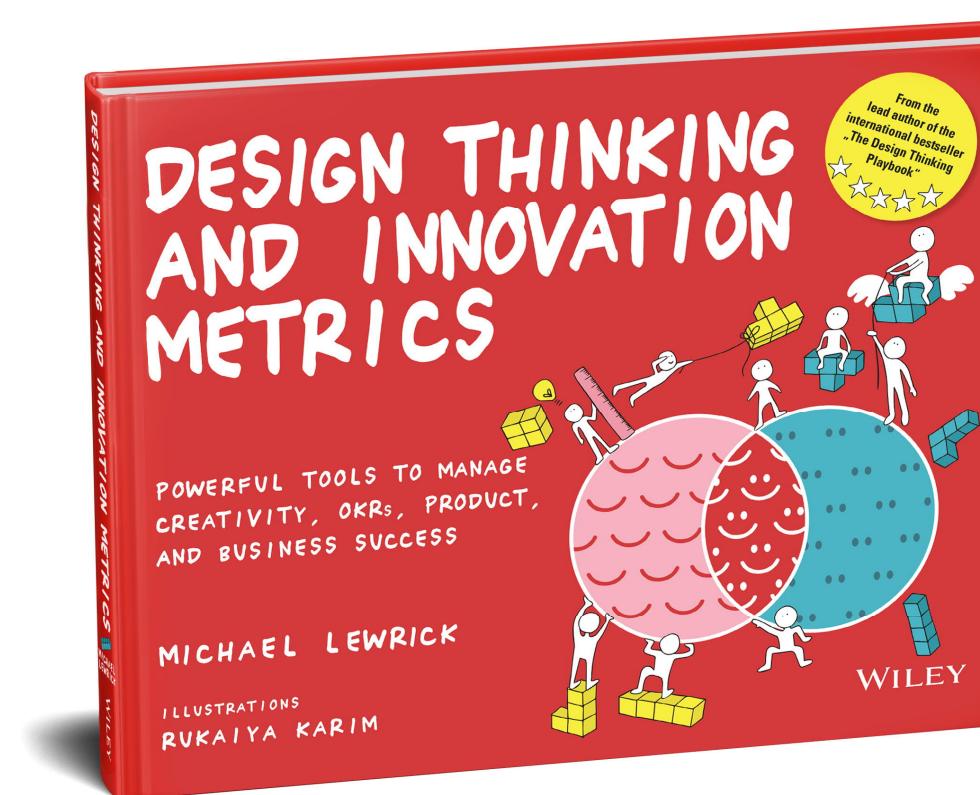




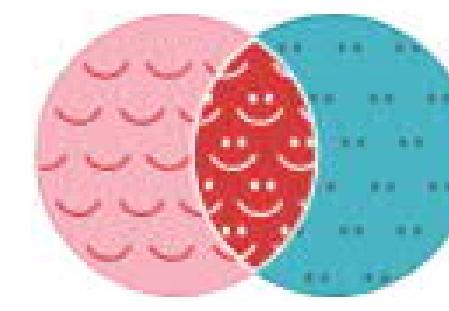
Kurzanleitung: Für die Messung über den Design Thinking-Zyklus ist es möglich, den Erfolg zunächst auf verschiedenen Ebenen und für verschiedene Anwendungsfälle zu definieren. Was Erfolg auf einer sehr hohen Ebene ausmacht, kann bereits grob in einem Design Brief verankert sein, aus den Designprinzipien abgeleitet oder in vielen Fällen zunächst vom Design Thinking Team selbst definiert werden.

Define Success

Tipps & Tricks zum Template auf Buchseite: 107



Lewrick, M.
Design Thinking and Innovation Metrics
978-1-1198-1515-0
www.design-metrics.com



Definition der Schlüsselfragen

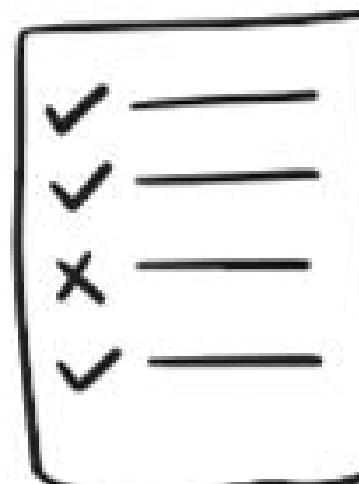
Vorstellung einer möglichen Lösung für die Definition des Erfolgs, zum Beispiel:

Was bedeutet "Erfolg" für unsere Kunden?

Was bedeutet "Erfolg" für uns als Unternehmen?

Was könnte der "Wert" des Projekts für unsere Organisation sein?

1



Erfolgskalibrierung

Starte ein Brainstorming zu jeder Frage und bewerte anschliessend die Antworten auf ihre Relevanz.



+

Bedeutung

Erfolg für den
Kunden

Bedeutung

+

Bedeutung

Erfolg für das
Unternehmen

Bedeutung

+

Hoch

Wert des
Projekts

Niedrig

+

(noch zu definieren)

...

(noch zu definieren)

...

(noch zu definieren)

2

3

Ergebnisse

Nutze die Ergebnisse, um z.B. erste Objectives & Key Results zu definieren.



Bestelle
Premium Design
Thinking und Innovations-
metriken PDF Templates:

WWW.DT-TOOLBOOK.COM/SHOP

